

**MUNICIPALITÉ** alliée

**la**  
**Violence**  
**conjugale**

**CONTRE**



**OPTIONS D’AFFICHAGE POUR  
LES MUNICIPALITÉS ALLIÉES**



REGROUPEMENT DES MAISONS  
POUR FEMMES VICTIMES  
DE VIOLENCE CONJUGALE

# AFFICHEZ VOTRE SOLIDARITÉ!

Choisissez l'option d'affichage qui correspond à vos moyens et à vos habitudes de communication avec la population de votre municipalité.

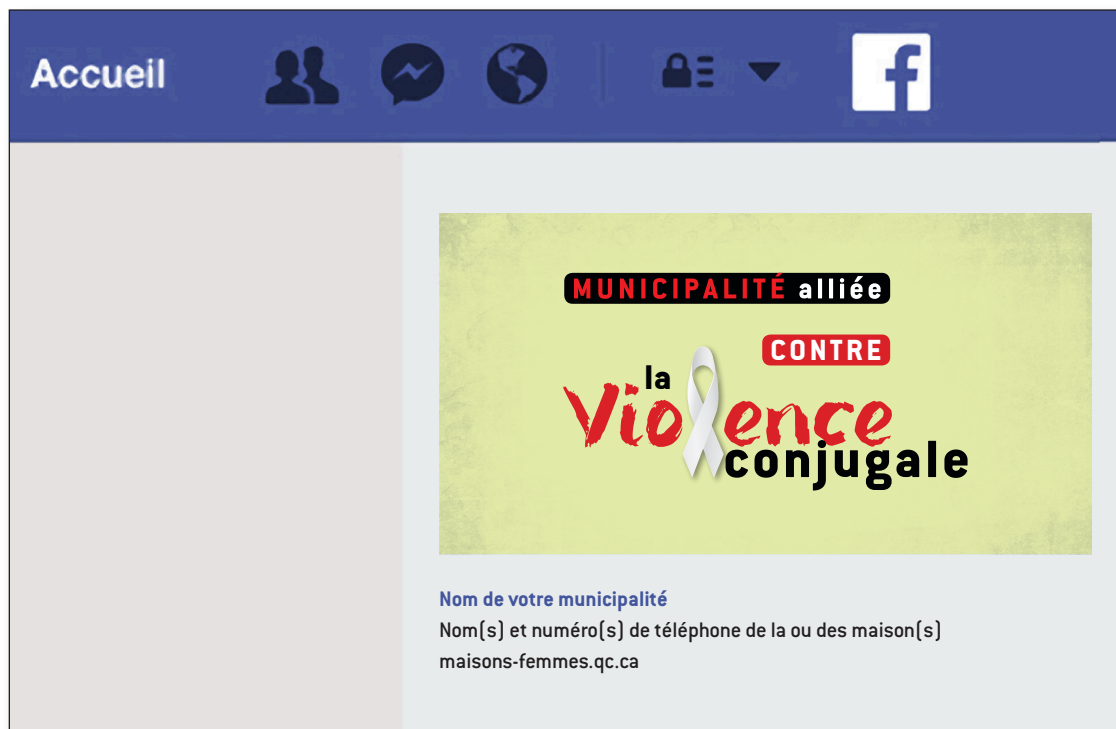
## DANS VOS RÉSEAUX

### PUBLICITÉ FACEBOOK

Format : 254 x 133 pixels

Prix variable

Personnalisez-la en ajoutant le nom de votre municipalité et les coordonnées de la ou des maison(s) qui la desservent.



## DANS VOS RÉSEAUX (suite)

### BANNIÈRE FACEBOOK

Format : 851 x 315 pixels

Gratuit

Personnalisez-la en ajoutant le nom de votre municipalité et les coordonnées de la ou des maison(s) qui la desservent.



### PUBLICATIONS FACEBOOK ET TWITTER

Gratuit

---

### BULLETIN ÉLECTRONIQUE DE VOTRE MUNICIPALITÉ

Gratuit

---

### SITE WEB DE VOTRE MUNICIPALITÉ

Gratuit

---

## DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS

### ENCART PUBLICITAIRE DANS UN JOURNAL OU UN MAGAZINE

Format : 9,833 x 4,069 pouces (hebdomadaires régionaux TC Média)

Prix variable selon la publication

Personnalisez-la en ajoutant le nom de votre municipalité et les coordonnées de la ou des maison(s) qui la desservent.



semaine dernière. Les architectes auront pour défi d'intégrer l'ultramoderne dans cet édifice patrimonial.

**DOMINIQUE CAMBRON-GOULET**  
dominique.cambron-goulet@tc.ca

C'est un laboratoire de création pour les jeunes, axé sur les nouvelles technologies, qui occupera une bonne partie de l'espace de la bibliothèque quand elle rouvrira ses portes après 14 ans de fermeture, en avril 2019.

«Le medialab qu'on a ouvert en octobre dernier au premier étage de la Grande Bibliothèque sert d'embryon pour ce qu'on va

comprendre notamment des imprimantes 3D, un écran vert pour la création de vidéos, un espace de création musicale et des consoles de jeux vidéo.

«Oui, c'est une bibliothèque qui sera dédiée aux adolescents, mais pas seulement à eux, prévient M<sup>me</sup> Rossier. On ne veut pas empêcher le reste de la population de se mettre au diapason de ces nouvelles technologies.»

Dans les détails du concours d'architecture, on propose d'ailleurs la création d'un espace destiné au grand public dans lequel on trouvera des consoles de jeux vidéo et des espaces de travail. «La majeure partie du lieu sera réservée à des expériences technologiques, mais il y aura aussi des livres», assure la directrice des communications.

«Des gens se retrouvent souvent avec des contenus sur des supports qui sont dépassés par la technologie, comme une cassette Beta, et auxquels ils aimeraient avoir accès», illustre Geneviève Rossier.

ressant pour la personne qui va fréquenter la bibliothèque, juge-t-il. Ça ne peut pas être simplement décoratif.»

L'architecte de Montréal cite en exemple la transformation des anciens HEC, sur la rue Viger, qui sert de centre d'archives et de conférence à BAnQ. «C'est un endroit où on a réussi avec culture à trouver des solutions qui rendent justice au lieu, souligne M. Bumbaru. C'est à trois coins de rue de Saint-Sulpice, alors pas besoin de suivre un séminaire à Milan pour avoir de l'inspiration.»

Les récipiendaires du concours seront connus en juin. La Ville de Montréal et le ministère de la Culture du Québec ont octroyé un budget de 17 M\$ pour ces travaux, qui doivent débuter en 2018.

**Conservation du patrimoine**  
Dans leur proposition, les architectes devront porter une attention particulière à la conservation des nombreux éléments anciens de cet édifice construit en 1915, dont les tables ouvragées, les vitraux, les lustres et les bibliothèques encastrées. «On a tendance à voir ça comme un défi technique, mais c'est un défi de talent et de culture», juge Dina Bumbaru, d'Héri-

**MUNICIPALITÉ** alliée

**CONTRE**

la  
**Violence**  
conjugale

NOM(S) ET NUMÉRO(S)

DE TÉLÉPHONE DE LA OU DES MAISON(S)

[MAISONS-FEMMES.QC.CA](http://MAISONS-FEMMES.QC.CA)

Nom de votre municipalité

### ENVOI D'UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gratuit

## AFFICHAGE URBAIN

### DRAPEAU

Format : 72 x 36 pouces

Prix variable selon les fournisseurs régionaux



### BANNIÈRE

Format : 96 x 48 pouces horizontal (ou vertical sur demande)

Prix variable selon les fournisseurs régionaux

Personnalisez-la en ajoutant le nom de votre municipalité et les coordonnées de la ou des maison(s) qui la desservent.



## AFFICHAGE URBAIN (suite)

### ORIFLAMME

Format : 36 x 72 pouces

Prix variable selon les fournisseurs régionaux

Personnalisez-le en ajoutant le logo de votre municipalité.



### CERTIFICAT D'ATTESTATION

Format : 11 x 8,5 pouces

Gratuit

Chaque municipalité participante recevra un certificat qu'elle sera invitée à afficher à l'hôtel de ville.

***Vous avez d'autres idées? Parlez-nous-en!***